

Alles immer im Blick: GREYHOUND im Einsatz beim Online-Großhändler für Brandschutzprodukte

Eine Fallstudie über den Einsatz von GREYHOUND bei der SQS UG, einem der führenden Online-Vertriebsunternehmen im Bereich Brandschutz sowie gewerblicher Industrie- und Kommunalbedarf



Ob Absperrsysteme, Bindemittel, Sicherheitskennzeichnung oder Versiegelungen: Über 500.000 Produkte für den täglichen Bedarf

Feuer frei für die SQS UG: Das Unternehmen hat seit der Gründung Ende 2011 ein rasantes Wachstum hinter sich. So wurde aus der SQS – Safety Quality System – eine der führenden Marken für Brandschutz im Onlinehandel mit mehreren spezialisierten Onlineshops.

Die Gründer Josef und Bastian Schlott können heute nicht nur auf ein Team aus rund zehn Leuten setzen, welches sich um ein stetig wachsendes Sortiment kümmert, sondern haben auch das Sortiment vom eigentlichen Kerngeschäft Brandschutz auf über vier spezialisierte Onlineshops und verschiedene Onlinemarktplätze hin erweitert. Die SQS UG hat dabei aktuell mehr als 500.000 Artikel – darunter Plomben- und Versiegelungen, brandschutztechnische Produkte und Beschilderungen, Betriebskennzeichnungen und -markierungen, Etikettendruck, Arbeitsschutz, Erste-Hilfe sowie Bindemittel und Atemschutz, stetig am Standort Aspach, nahe Stuttgart, lagernd. Der Binnenmarkt Europa steht mit dem ersten englischsprachigen Shop bereits seit 2014 fester Bestandteil des Vertriebsnetzes.

Die SQS UG: Feuer und Flamme für GREYHOUND

Produktentwicklung, Einkauf, Vertrieb und Kundensupport stehen bei der SQS UG – wie bei den meisten eCommerce Unternehmen – auf dem täglichen Plan. „Eigentlich ist der Kundenservice die tägliche Messlatte für unsere Qualität – und GREYHOUND hat uns da von Anfang an optimal in der Abwicklung unterstützt. Im Grunde genommen ist GREYHOUND die Schaltzentrale für alle unsere Mitarbeiter, auch in der internen Kommunikation“, so Bastian Schlott, geschäftsführender Gesellschafter der SQS UG.

Als Anbieter fachspezifischer Produkte hat die SQS UG den Anspruch, Kunden umfassend in allen Fragen professionell zur Seite zu stehen – „und das geht nur dank jahrzehntelanger Erfahrung und mit der richtigen Software als Werkzeug an der Hand“, erklärt Schlott.



GREYHOUND – das „WhatsApp im täglichen Arbeitsablauf“

GREYHOUND wird bei der SQS UG in allen Abteilungen eingesetzt, auch von Mitarbeitern im Außendienst und in externen Geschäftsstellen. „Für uns ist GREYHOUND der Punkt, an dem sich alle täglich treffen, an dem Dinge diskutiert werden und Probleme sich lösen“, erklärt Schlott. „Besonders schätzen wir dabei die Transparenz und die gute Strukturierung in Abteilungen. Jeder findet, was er finden will. Das ist besonders mit mehreren Onlineshops und Marktplätzen unterschiedlicher Branchen extrem wichtig und hilfreich“, ergänzt der

Gründer und Geschäftsführer.

Bei der SQS UG ist der interne Chat in GREYHOUND ein vielgenutztes Mittel für die interne Kommunikation, ohne jedes Mal zum Telefonhörer greifen zu müssen. Das ist in Unternehmen, deren Kerngeschäft der Onlinehandel ist, ohnehin oft schwierig, da das Telefon an manchen Tagen durchgängig von Kunden besetzt wird.

Bastian Schlott fasst abschließend zusammen: „Kurz und knackig? GREYHOUND ist unser WhatsApp im täglichen Arbeitsablauf. Alle Informationen sind gut gefiltert und schnell archiviert!“

Überblick



Gründung	2011
GREYHOUND Nutzer seit	2011
Produkte	> 500.000
Lizenzen	11
Betriebsart	Appliance